

# Código de Conduta MassMedia

- 3. Apresentação**
- 4. Objetivos e Aplicação**
- 5. Relacionamento com Colaboradores**
- 6. Relacionamento com Clientes**
- 7. Relacionamento com a Mídia**
- 8. Relacionamento com Órgãos Públicos**
- 9. Relacionamento com Demais Stakeholders**
- 10. Combate à Corrupção**
- 11. Atividade Político-Partidária**
- 12. Participação em Concorrências**
- 13. Privacidade das Informações**
- 14. Disposições Gerais**
- 15. Termo de Recebimento e Compromisso**

## APRESENTAÇÃO

A MassMedia é uma agência de comunicação corporativa com 15 anos de atuação no mercado, atendendo, sempre orientada pela inovação e excelência nos serviços prestados, clientes de diversos segmentos da iniciativa privada.

Somos em quatro sócios e nos envolvemos em todos os projetos, com apoio de um time coeso, que preza pela qualidade na prestação de serviços aos nossos clientes, com os quais temos relacionamentos fortes e duradouros.

A criação deste Código de Conduta atende a necessidade de registrar em um único documento os valores éticos praticados nas nossas relações profissionais com nossos colaboradores, clientes, a mídia e demais públicos com os quais nos relacionamos.

Este Código de Conduta representa o compromisso da MassMedia de continuar fazendo o que é certo, do jeito certo!

## OBJETIVOS E APLICAÇÃO

### 1. Objetivos

- Estabelecer normas de conduta que devem orientar o relacionamento da MassMedia com todos os seus stakeholders;
- Divulgar os valores éticos praticados em nossos acordos e contratos comerciais para todos os stakeholders que se relacionam com a nossa marca;
- Ratificar o nosso compromisso com a transparência e o respeito nas relações profissionais.

### 1. Aplicação

Sócios, funcionários e profissionais que representam a MassMedia devem seguir este Código de Conduta, agindo para preservar seus valores, seus interesses e o interesse dos seus clientes dentro do que determina a legislação em vigor.

Este documento será utilizado como referência para o estabelecimento de acordos comerciais e contratos com clientes da MassMedia.

## RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

A MassMedia trata com respeito, dignidade, justiça, honestidade e lealdade seus colaboradores, valorizando o ambiente de trabalho harmônico e respeitoso, propiciando oportunidades iguais de crescimento profissional e pessoal, sempre com respeito a liberdade individual.

Prezamos pelo tratamento isonômico de todos nossos colaboradores, sendo inaceitável qualquer tipo de assédio, abuso, preconceito ou discriminação.

Assédio moral caracteriza-se pela exposição de alguém a situações humilhantes e/ou constrangedoras no desempenho de suas atividades profissionais.

Por assédio sexual, entende-se constranger alguém com o objetivo de obter favorecimento sexual através de solicitações, insinuações ou qualquer manifestação nesse sentido.

Repudiamos a contratação ou utilização de mão de obra infantil, escrava ou semelhante.

A diversidade de nossos colaboradores reflete a abrangência da área de atuação da empresa, levando em consideração a análise correta da performance de todos, baseada na contribuição para os resultados e no incentivo à cultura não excludente.

## RELACIONAMENTO COM CLIENTES

A relação da MassMedia com seus clientes é pautada pela excelência no atendimento, respeito aos acordos e contratos firmados, respeito no relacionamento com seus representantes, clareza e transparência nas informações transmitidas, referentes aos serviços prestados, além da confidencialidade absoluta quanto às estratégias de negócios e demais temas compartilhados conosco.

Os negócios da MassMedia devem se pautar pela observância da lei, pelos valores da empresa e pelo seu Código de Conduta, cabendo a todos os colaboradores assegurar seu cumprimento.

## RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

A MassMedia mantém relacionamento isento e respeitoso com todas as formas de mídia com as quais mantém contato para o exercício da atividade de comunicação corporativa.

O relacionamento com profissionais de imprensa não pode, em hipótese alguma, ser considerado uma relação comercial, portanto não envolve pagamento de nenhuma espécie nem favores.

## RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS PÚBLICOS

Desde o início das suas atividades, a MassMedia optou por não participar de processos de concorrências públicas realizadas por órgãos governamentais, nas esferas municipais, estaduais e federais, para prestação de serviços de comunicação. Todos os seus clientes atuam no setor privado.

Assim, a empresa manterá relacionamento com estes órgãos de forma transparente, isenta e respeitosa, e de acordo com a legislação vigente, sempre que houver necessidade de contato em função de atendimento aos seus clientes.

## RELACIONAMENTO COM DEMAIS STAKEHOLDERS

Os valores fundamentais registrados neste Código de Conduta devem reger as relações com todos os stakeholders da MassMedia, ainda que estes não tenham sido tratados especificamente em nenhum dos tópicos anteriores.

## COMBATE À CORRUPÇÃO

A MassMedia adota e observa os mais altos padrões éticos, agindo sempre com probidade e integridade na condução dos serviços contratados por seus clientes, em conformidade com as normas internacionais e nacionais anticorrupção, não oferecendo, em nenhuma hipótese, presentes, pagamentos ou vantagens a qualquer pessoa envolvida ou relacionada à execução dos serviços, por qualquer modo, em especial, a empregados e prepostos de seus clientes e contratantes.

Além disso, a MassMedia compromete-se a cumprir integralmente a legislação brasileira, incluindo, sem limitação, a Lei 12.846/13 (Anticorrupção) e as normas internacionais aplicáveis, obrigando-se por si e por seu pessoal, e/ou por meio de quaisquer terceiros, a não pagar, oferecer, prometer ou autorizar, direta ou indiretamente, o pagamento de qualquer coisa de valor ou vantagem indevida a qualquer Funcionário/Agente Público e/ou Privado, com o objetivo de influenciá-lo ou recompensá-lo de alguma forma pela obtenção de qualquer benefício indevido ou favorecimento, direto ou indireto, para si e/ou para seus clientes ou contratantes.

## ATIVIDADE POLÍTICO-PARTIDÁRIA

A MassMedia é uma empresa de comunicação corporativa, não mantém nenhuma atividade político-partidária e se posiciona de forma independente e isenta em relação a candidatos, partidos políticos e detentores de cargos públicos.

Se algum membro de sua equipe estiver engajado em atividade político-partidária, esta atividade não tem o respaldo da empresa nem uso de seus recursos, não representa a empresa e se configurará numa ação de caráter estritamente pessoal.

## PARTICIPAÇÃO EM CONCORRÊNCIAS

A participação da MassMedia em processos de concorrência, liderados por clientes, se dará sempre de forma leal e respeitosa aos demais participantes.

A superação dos concorrentes deverá ocorrer em função da avaliação de critérios técnicos e nunca por manipulação de dados ou informações.

## PRIVACIDADE DAS INFORMAÇÕES

Todas as atividades desenvolvidas na prestação de serviços aos clientes, as informações obtidas com as empresas e os materiais a que a MassMedia tenha acesso, através dos seus profissionais, são tratados com o mais absoluto sigilo e a mais rigorosa confidencialidade, de modo a evitar, por qualquer meio ou forma, o seu conhecimento por parte de terceiros.

A MassMedia reconhece que todas as informações referentes ao objeto dos contratos com seus clientes são confidenciais e não poderão ser divulgadas a qualquer tempo e a qualquer título.

Com o advento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.709/2018 - “LGPD”), a MassMedia revisitou seus protocolos de segurança da informação, adotando todas as medidas razoáveis para garantir, não só o sigilo, bem como a correta utilização, por si, bem como seu pessoal, colaboradores, empregados e subcontratados, dos dados Protegidos nos moldes da referida lei.

## DISPOSIÇÕES GERAIS

- Quaisquer consultas, dúvidas, contribuições ou comportamentos divergentes aos definidos neste Código de Conduta deverão ser notificadas à diretoria.
- Todos os temas serão avaliados, de maneira confidencial para preservar a identidade de quem os enviou.
- As disposições constantes neste Código de Conduta passarão a valer a partir da data da sua publicação e serão válidas por tempo indeterminado, podendo ser revisados ao longo do tempo, para atender melhores normas de gestão e práticas de governança.

## TERMO DE RECEBIMENTO E COMPROMISSO

Declaro, para todos os fins, que recebi uma cópia integral do Código de Conduta, e tomei conhecimento das suas disposições e me comprometo a cumpri-las integralmente.

Declaro, ainda, que fui comunicado da obrigatoriedade de sua observância em todas as situações e circunstâncias que estejam diretas ou indiretamente relacionadas às atividades da MassMedia.

Declaro, por fim, que na hipótese de ocorrerem situações em que não haja no presente Código de Conduta previsão expressa em relação à conduta exigida ou esperada, informarei imediatamente o fato à diretoria da MassMedia.

Nome do profissional ou representante legal: \_\_\_\_\_

Local e data: \_\_\_\_\_

Assinatura:

**MASS**media  
Comunicação Corporativa